



## Universidad Nacional de Lanús Resolución de Consejo Superior

RCS- 126 - 2025 - UATAACS-SAJI #UNLa

16/07/2025

Remedios de Escalada

Aprobar los aranceles de los cursos de capacitación bajo reglamento SARs de la Lic en Planificación Logística

VISTO, Estatuto de la Universidad Nacional de Lanús, el EXP-1868-2025-AME-DDME-SAJI#UNLa correspondiente a la 5ª Reunión del Consejo Superior 2025, el EXP-3106-2022-AME-DDME-SAJI#UNLa, de fecha 28 de julio de 2022, la RCS-19-2025-UATAACS-SAJI#UNLa, y;

### CONSIDERANDO:

Que, la Universidad Nacional de Lanús tiene como misión primaria, conforme el Artículo 2º de su Estatuto, "... contribuir a través de la producción y distribución de conocimiento y de innovaciones científico - tecnológicas, al desarrollo económico, social y cultural de la región, a fin de contribuir a la mejora de su calidad de vida, articulando el conocimiento universal con los saberes producidos por nuestra comunidad universitaria.";

Que, el Estatuto en su artículo 16º, señala que "La Universidad considera a la docencia, la investigación y la cooperación como actividades inherentes a la condición del/la profesor/a universitario/a. Asimismo, fomenta la formación de equipos de docencia, de investigación y de cooperación y desarrollo tendientes a la generación y aprovechamiento de nuevos conocimientos, considerando los problemas y las demandas locales, nacionales y/o regionales como así también las que puedan proponerse por iniciativa del Consejo Social Comunitario";

Que, es una actividad inherente al espíritu y a la historia de la Universidad, el contribuir al desarrollo de la comunidad a través de espacios y/o actividades reguladas que permitan diagnosticar, analizar, planificar y asistir a las problemáticas específicas de la misma, con conocimientos e instrumentos de intervención adecuados, de forma eficiente y compatible con los tiempos productivos;



Que, de este modo, se pone en práctica lo que establece nuestro Estatuto, en cuanto a “priorizar la articulación y cooperación entre los distintos productores del saber, transformando la información en conocimiento para atender las problemáticas sociales, nacionales y regionales”;

Que, la Universidad posee diferentes áreas donde se realizan actividades de docencia, cooperación e investigación, cuyos resultados son factibles de transferir a la comunidad a través del acompañamiento, análisis de situación, diagnóstico, capacitación y asistencia técnica, ejecución de análisis/ensayos y otro tipo de pruebas vinculadas al mundo socio-productivo;

Que, la existencia de dichas áreas, como laboratorios, y el conocimiento desarrollado por nuestra comunidad educativa permiten dar respuesta a los desafíos que se plantean, en forma de servicios desarrollados por las diferentes unidades académicas, para poner en práctica los conocimientos adquiridos por los estudiantes de años avanzados, bajo la supervisión de docentes investigadores/as de trayectoria de nuestra Institución;

Que, a través de los diferentes Laboratorios y áreas específicas, se desarrollaran actividades a través de un plantel de profesionales especializados/as en los distintos servicios, bajo supervisión de la Dirección de cada Departamento Académico;

Que, en este sentido el Consejo Superior por RCS-19-2025-UATACS-SAJI#UNLa aprobó la Reglamentación de prestación de Servicios Arancelados Regulares (SARs) por unidad académica;

Que, el Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico ha elevado la propuesta de aranceles de los cursos de capacitación bajo reglamento SARs de la Lic. en Planificación Logística aprobados por el Consejo Departamental conforme acta de fecha 20 de mayo de 2025;

Que, en su 5ª Reunión del año 2025, el Consejo Superior ha tratado la mencionada propuesta y la misma ha sido objeto de tratamiento específico por parte de la Comisión de Administración e Infraestructura y no se han formulado objeciones;



Que, es atributo del Consejo Superior normar sobre el particular, conforme lo establecido en el Artículo 34 incisos 14 y 17) del Estatuto de la Universidad Nacional de Lanús;

Por ello;

**EL CONSEJO SUPERIOR  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS  
RESUELVE:**

**ARTICULO 1º:** Aprobar los aranceles de los cursos de capacitación bajo reglamento SARs de la Lic en Planificación Logística, presentada por el Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico, conforme el detalle de servicios y costos indicados en el Anexo que se acompaña e integra la presente Resolución.

**ARTICULO 2º:** Regístrese y comuníquese. Cumplido, archívese.

## Anexo VII de la 4ta Reunión de Consejo Departamental 2025

### PRESENTACIÓN DE CURSO DE CAPACITACIÓN POR REGLAMENTO DE SARs (CD)

#### A. TÍTULO:

**Implementación metodológica Kaizen .Kaizen Power optimización de procesos: Transforma tu Empresa un Paso a la Vez**

#### B. PRESENTACIÓN:

Kaizen es una palabra japonesa que significa "mejora continua" o "cambio para mejor". No se trata de hacer grandes transformaciones de la noche a la mañana, sino de implementar pequeñas mejoras constantes en los procesos, productos y servicios que, con el tiempo, llevan a resultados significativos. Este enfoque se basa en la idea de que siempre hay margen para mejorar, y que cada empleado, independientemente de su puesto, puede contribuir a esa mejora. El objetivo principal de Kaizen es la mejora continua y gradual de procesos, productos o servicios de una organización, con el fin de aumentar la eficiencia, la productividad y la calidad.

#### C. OBJETIVOS:

##### **Mejorar continuamente los procesos**

- Buscar pequeñas mejoras constantes en lugar de grandes cambios esporádicos.
- Implica a todos los niveles de la organización.

##### **Eliminar desperdicios (muda)**

- Optimizar el uso de tiempo, recursos y materiales.
- Reducir actividades que no aportan valor al cliente.

##### **Aumentar la eficiencia y productividad**

- Simplificar procesos, estandarizar tareas y reducir errores.

##### **Involucrar al personal**

- Fomentar una cultura participativa donde todos aporten ideas.
- Promover la motivación y el compromiso de los trabajadores.

##### **Mejorar la calidad del producto o servicio**

- A través de la mejora de procesos se busca un resultado final superior.

##### **Fomentar el trabajo en equipo**

- El Kaizen no se logra de forma individual, requiere colaboración continua.

##### **Reducir costes operativos**

- Al optimizar recursos y eliminar ineficiencias, se logra una mejor rentabilidad.

#### D. CONTENIDOS:

##### **MODULO 1**

1. Enfoque en el Cliente: La satisfacción del cliente es el objetivo principal, y todas las mejoras deben orientarse hacia el aumento del valor para el cliente.
2. Eliminación de Desperdicios: El Kaizen se centra en identificar y eliminar todo tipo de desperdicio (tiempo, recursos, energía) en los procesos.

##### **MODULO 2**

3. Trabajo en Equipo: La mejora continua es un esfuerzo colectivo que implica a todos los niveles de la organización.
4. Estandarización: Una vez que se ha implementado una mejora, debe estandarizarse para asegurar que se mantenga y se aplique de manera consistente.

### **MODULO 3**

5. Ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act): Este ciclo es fundamental en Kaizen, donde se planifican las mejoras, se implementan, se verifican los resultados y se actúa en función de ellos para nuevas mejoras.

6. DANDORI + OEE

Indicadores de gestión de maquinarias

### **MODULO 4**

7. Herramienta 5S

La herramienta es considerada la base de posibilidad de aplicación de proyectos de mejora continua. integración de herramientas de mejora.

## **E. PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO:**

Personal de producción, calidad, logística y operaciones. Cualquier persona dispuesta a la implementación de la herramienta para la mejora de procesos. Operadores mandos medios y dueños de empresas.

## **F. REQUISITOS:**

Preferentemente con Educación secundaria o equivalente

## **G. CARGA HORARIA TOTAL:**

10 horas

## **H. CURSADA:**

4 clases de 2,5 horas. 1 clase por semana. Primera quincena de octubre. Día lunes de 18 a 2030 horas

## **• INICIO:**

octubre 2025

## **I. MODALIDAD DE CURSADA:**

Remoto sincrónico.

## **• CERTIFICACIÓN:**

Certificado de asistencia

## **J. MODALIDAD DE EVALUACIÓN:**

Evaluación continua a través del trabajo y participación en las clases teóricas y prácticas.

## **K. DOCENTE:**

Mg. Ing. Luis Barrios

## **L. CV DEL DOCENTE:**



Director, docente investigador Carrera Licenciatura en Planificación Logística Universidad Nacional de Lanús. Docente investigador Universidad Nacional de Quilmes. Cooperativista Fundador de la Cooperativa de trabajo SAFRA LTDA. Amplia experiencia en gestión de operaciones en empresas de distintos rubros. Magister en Calidad industrial (INTI – USAM). Especialista en Gestión de Operaciones, universidad Austral.

**M. COSTO DEL CURSO:**

\$ 70.000 POR ESTUDIANTE

**N. SE PUEDE PONER VACANTES LIMITADAS**



## **PRESENTACIÓN DE CURSO DE CAPACITACIÓN POR REGLAMENTO DE SARs (CD)**

### **A. TÍTULO:**

**Implementación metodológica Kaizen .Kaizen Power optimización de procesos: Transforma tu Empresa un Paso a la Vez**

### **B. PRESENTACIÓN:**

Kaizen es una palabra japonesa que significa "mejora continua" o "cambio para mejor". No se trata de hacer grandes transformaciones de la noche a la mañana, sino de implementar pequeñas mejoras constantes en los procesos, productos y servicios que, con el tiempo, llevan a resultados significativos. Este enfoque se basa en la idea de que siempre hay margen para mejorar, y que cada empleado, independientemente de su puesto, puede contribuir a esa mejora. El objetivo principal de Kaizen es la mejora continua y gradual de procesos, productos o servicios de una organización, con el fin de aumentar la eficiencia, la productividad y la calidad.

### **C. OBJETIVOS:**

#### **Mejorar continuamente los procesos**

- Buscar pequeñas mejoras constantes en lugar de grandes cambios esporádicos.
- Implica a todos los niveles de la organización.

#### **Eliminar desperdicios (muda)**

- Optimizar el uso de tiempo, recursos y materiales.
- Reducir actividades que no aportan valor al cliente.

#### **Aumentar la eficiencia y productividad**

- Simplificar procesos, estandarizar tareas y reducir errores.

#### **Involucrar al personal**

- Fomentar una cultura participativa donde todos aporten ideas.
- Promover la motivación y el compromiso de los trabajadores.

#### **Mejorar la calidad del producto o servicio**

- A través de la mejora de procesos se busca un resultado final superior.

#### **Fomentar el trabajo en equipo**

- El Kaizen no se logra de forma individual, requiere colaboración continua.

#### **Reducir costes operativos**

- Al optimizar recursos y eliminar ineficiencias, se logra una mejor rentabilidad.

### **D. CONTENIDOS:**

#### **MODULO 1**

1. Enfoque en el Cliente: La satisfacción del cliente es el objetivo principal, y todas las mejoras deben orientarse hacia el aumento del valor para el cliente.
2. Eliminación de Desperdicios: El Kaizen se centra en identificar y eliminar todo tipo de desperdicio (tiempo, recursos, energía) en los procesos.

#### **MODULO 2**

3. Trabajo en Equipo: La mejora continua es un esfuerzo colectivo que implica a todos los niveles de la organización.



4. Estandarización: Una vez que se ha implementado una mejora, debe estandarizarse para asegurar que se mantenga y se aplique de manera consistente.

**MODULO 3**

5. Ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act): Este ciclo es fundamental en Kaizen, donde se planifican las mejoras, se implementan, se verifican los resultados y se actúa en función de ellos para nuevas mejoras.

6. DANDORI + OEE

Indicadores de gestión de maquinarias

**MODULO 4**

7. Herramienta 5S

La herramienta es considerada la base de posibilidad de aplicación de proyectos de mejora continua. integración de herramientas de mejora.

**E. PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO:**

Personal de producción, calidad, logística y operaciones. Cualquier persona dispuesta a la implementación de la herramienta para la mejora de procesos. Operadores mandos medios y dueños de empresas.

**F. REQUISITOS:**

Preferentemente con Educación secundaria o equivalente

**G. CARGA HORARIA TOTAL:**

10 horas

**H. CURSADA:**

4 clases de 2,5 horas. 1 clase por semana

• **INICIO:**

según acuerdo con la empresa

**I. MODALIDAD DE CURSADA:**

Presencial en la empresa

• **CERTIFICACIÓN:**

Certificado de asistencia

**J. MODALIDAD DE EVALUACIÓN:**

Evaluación continua a través del trabajo y participación en las clases teóricas y prácticas.

**K. DOCENTE:**

Mg. Ing. Luis Barrios

**L. CV DEL DOCENTE:**

- Director, docente investigador Carrera Licenciatura en Planificación Logística Universidad Nacional de Lanús. Docente investigador Universidad Nacional de Quilmes. Cooperativista Fundador de la Cooperativa de trabajo



SAFRA LTDA. Amplia experiencia en gestión de operaciones en empresas de distintos rubros. Magister en Calidad industrial (INTI – USAM). Especialista en Gestión de Operaciones, universidad Austral.

**M. COSTO DEL CURSO:**

\$ 85.000 POR ESTUDIANTE

**N. SE PUEDE PONER VACANTES LIMITADAS**

## PRESENTACIÓN DE CURSO DE CAPACITACIÓN POR REGLAMENTO DE SARs (CD)

### A. TÍTULO:

**¡Entrega Perfecta! Estrategias de Almacenamiento y Distribución que venden y mejoran el rendimiento.**

### B. PRESENTACIÓN:

La logística se ha transformado en un pilar fundamental para el éxito de las empresas y el funcionamiento eficiente de la economía. La logística abarca un conjunto de procesos que incluyen la planificación, ejecución y control del flujo de bienes, servicios e información, desde el punto de origen hasta el consumidor final. Su relevancia no solo radica en la gestión de inventarios o el transporte de productos, sino también en su capacidad para aportar valor a la cadena de suministro en su totalidad.

Hoy en día, las expectativas de los consumidores han cambiado drásticamente. Con la creciente digitalización y el acceso a la información, los clientes demandan entregas más rápidas, seguimiento en tiempo real de sus pedidos y una experiencia de compra personalizada. Esto ha llevado a las empresas a reevaluar y optimizar sus operaciones logísticas, no solo para satisfacer estas demandas, sino también para mantenerse competitivas en un mercado en constante evolución.

En resumen, la logística en la actualidad no es solo una función operativa, sino una estrategia clave que impacta directamente en la satisfacción del cliente y la competitividad de las empresas..

### C. OBJETIVOS:

Que los estudiantes logren:

- - Brindar una visión completa y moderna de la logística en organizaciones.
- - Enseñar conceptos, procesos y buenas prácticas logísticas.
- - Dotar de herramientas básicas para la toma de decisiones logísticas.

Perfil de Conocimientos que Obtendrá el Participante:

- Entenderá la importancia de la logística en las organizaciones.
- Conocerá procesos de almacenamiento, transporte y distribución.
- Sabrá analizar operaciones logísticas básicas.
- Tendrá nociones de costos logísticos y optimización de recursos.
- Dominará conceptos básicos de inventarios y gestión de almacenes.
- Tendrá un primer acercamiento a nuevas tecnologías y logística.

### D. CONTENIDOS: (especificar contenidos por módulo/clase)

Plan de Clases (4 clases):

Clase 1: Introducción a la Logística de Distribución

Objetivos:

- Comprender el concepto de logística y su importancia en la cadena de suministro.
- Introducir los aspectos fundamentales de la logística de distribución.

Contenido:

- Definición de logística y distribución.
- Funciones de la logística en las empresas.
- Impacto de una buena logística en la productividad y el servicio al cliente.

Clase 2: Clase 2: Planificación de la Distribución

Objetivos:

- Aprender los métodos de planificación de la distribución para optimizar recursos.
- Conocer los diferentes tipos de redes de distribución y sus ventajas.

Contenido:

- Estrategias de planificación de la distribución.
- Análisis de rutas y redes de distribución.
- Herramientas para la toma de decisiones en distribución.
- Tipos de modelos de distribución: directa, indirecta, híbrida.
- Evaluación de redes de distribución existentes.
- Selección del modelo adecuado según el tipo de producto y mercado objetivo.

Clase 3: Técnicas de Almacenamiento Efectivas

Objetivos:

- Comprender la importancia del almacenamiento en la logística de distribución.
- Explorar cómo la tecnología puede mejorar la logística y el almacenamiento

Contenido:

- Tipos de sistemas de almacenamiento (estanterías, paletas, etc.).
- Métodos de organización del almacén: FIFO, LIFO, etc.
- Optimización del espacio y organización del inventario.
- Software de gestión de almacenes (WMS).
- Uso de RFID y otras tecnologías para la mejora de la trazabilidad.
- Automatización y robótica en el almacén.

Clase 4: Gestión de Inventarios

Objetivos:

- Aprender a gestionar eficientemente el inventario para reducir costos.

Contenido:

- Conceptos de gestión de inventarios y su impacto en la logística.
- Métodos de control de inventarios: Just-in-Time, ABC, entre otros.
- Indicadores de desempeño en la gestión de inventarios.

**E. PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO:**

Este curso está dirigido a profesionales de empresas que busquen mejorar sus operaciones logísticas y de almacenamiento, incluyendo gerentes, supervisores y personal operativo relacionado con la distribución y la gestión de inventarios

**F. REQUISITOS:**

Preferentemente con Educación secundaria o equivalente

**G. CARGA HORARIA TOTAL:**

10 horas

**H. CURSADA:**

Primera quincena septiembre. 4 clases de 2,5 horas. 1 clase por semana. Horario de 18 a 2030 horas

• **INICIO:**

septiembre 2025

**I. MODALIDAD DE CURSADA:**

Virtual sincrónica.

• **CERTIFICACIÓN:** (certificado de asistencia, certificado de aprobación).

Certificado de aprobación. evaluación obligatoria

**J. MODALIDAD DE EVALUACIÓN:**

Evaluación continua a través del trabajo y participación en las clases teóricas y prácticas. Una evaluación parcial integradora

**K. DOCENTE:**

Docente: Lic. Pablo Ramirez

**L. CV DEL DOCENTE:**

Licenciado en planificación logística, docente universitario y en diferentes instituciones privadas, consultor logístico, gerente de operaciones



**M. COSTO DEL CURSO:**

\$ 70.000 POR ESTUDIANTE

**N. SE PUEDE PONER VACANTES LIMITADAS**

## PRESENTACIÓN DE CURSO DE CAPACITACIÓN POR REGLAMENTO DE SARs (CD)

### A. TÍTULO:

**¡Entrega Perfecta! Estrategias de Almacenamiento y Distribución que venden y mejoran el rendimiento.**

### B. PRESENTACIÓN:

La logística se ha transformado en un pilar fundamental para el éxito de las empresas y el funcionamiento eficiente de la economía. La logística abarca un conjunto de procesos que incluyen la planificación, ejecución y control del flujo de bienes, servicios e información, desde el punto de origen hasta el consumidor final. Su relevancia no solo radica en la gestión de inventarios o el transporte de productos, sino también en su capacidad para aportar valor a la cadena de suministro en su totalidad.

Hoy en día, las expectativas de los consumidores han cambiado drásticamente. Con la creciente digitalización y el acceso a la información, los clientes demandan entregas más rápidas, seguimiento en tiempo real de sus pedidos y una experiencia de compra personalizada. Esto ha llevado a las empresas a reevaluar y optimizar sus operaciones logísticas, no solo para satisfacer estas demandas, sino también para mantenerse competitivas en un mercado en constante evolución.

En resumen, la logística en la actualidad no es solo una función operativa, sino una estrategia clave que impacta directamente en la satisfacción del cliente y la competitividad de las empresas..

### C. OBJETIVOS:

Que los estudiantes logren:

- - Brindar una visión completa y moderna de la logística en organizaciones.
- - Enseñar conceptos, procesos y buenas prácticas logísticas.
- - Dotar de herramientas básicas para la toma de decisiones logísticas.

Perfil de Conocimientos que Obtendrá el Participante:

- Entenderá la importancia de la logística en las organizaciones.
- Conocerá procesos de almacenamiento, transporte y distribución.
- Sabrá analizar operaciones logísticas básicas.
- Tendrá nociones de costos logísticos y optimización de recursos.
- Dominará conceptos básicos de inventarios y gestión de almacenes.
- Tendrá un primer acercamiento a nuevas tecnologías y logística.

### D. CONTENIDOS: (especificar contenidos por módulo/clase)

Plan de Clases (4 clases):

Clase 1: Introducción a la Logística de Distribución

Objetivos:

- Comprender el concepto de logística y su importancia en la cadena de suministro.
- Introducir los aspectos fundamentales de la logística de distribución.

Contenido:

- Definición de logística y distribución.
- Funciones de la logística en las empresas.
- Impacto de una buena logística en la productividad y el servicio al cliente.

Clase 2: Clase 2: Planificación de la Distribución

Objetivos:

- Aprender los métodos de planificación de la distribución para optimizar recursos.
- Conocer los diferentes tipos de redes de distribución y sus ventajas.

Contenido:

- Estrategias de planificación de la distribución.
- Análisis de rutas y redes de distribución.
- Herramientas para la toma de decisiones en distribución.
- Tipos de modelos de distribución: directa, indirecta, híbrida.
- Evaluación de redes de distribución existentes.
- Selección del modelo adecuado según el tipo de producto y mercado objetivo.

Clase 3: Técnicas de Almacenamiento Efectivas

Objetivos:

- Comprender la importancia del almacenamiento en la logística de distribución.
- Explorar cómo la tecnología puede mejorar la logística y el almacenamiento

Contenido:

- Tipos de sistemas de almacenamiento (estanterías, paletas, etc.).
- Métodos de organización del almacén: FIFO, LIFO, etc.
- Optimización del espacio y organización del inventario.
- Software de gestión de almacenes (WMS).
- Uso de RFID y otras tecnologías para la mejora de la trazabilidad.
- Automatización y robótica en el almacén.

Clase 4: Gestión de Inventarios

Objetivos:

- Aprender a gestionar eficientemente el inventario para reducir costos.

Contenido:

- Conceptos de gestión de inventarios y su impacto en la logística.
- Métodos de control de inventarios: Just-in-Time, ABC, entre otros.
- Indicadores de desempeño en la gestión de inventarios.

**E. PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO:**

Este curso está dirigido a profesionales de empresas que busquen mejorar sus operaciones logísticas y de almacenamiento, incluyendo gerentes, supervisores y personal operativo relacionado con la distribución y la gestión de inventarios

**F. REQUISITOS:**

Preferentemente con Educación secundaria o equivalente

**G. CARGA HORARIA TOTAL:**

10 horas

**H. CURSADA:**

4 clases de 2,5 horas. 1 clase por semana

• **INICIO:**

A definir con la empresa

**I. MODALIDAD DE CURSADA:**

Presencial en la empresa

• **CERTIFICACIÓN:** (certificado de asistencia, certificado de aprobación).

Certificado de aprobación. evaluación obligatoria

**J. MODALIDAD DE EVALUACIÓN:**

Evaluación continua a través del trabajo y participación en las clases teóricas y prácticas. Una evaluación parcial integradora

**K. DOCENTE:**

Docente: Lic. Pablo Ramirez

**L. CV DEL DOCENTE:**

Licenciado en planificación logística, docente universitario y en diferentes instituciones privadas, consultor logístico, gerente de operaciones



**M. COSTO DEL CURSO:**

\$ 85.000 POR ESTUDIANTE

**N. SE PUEDE PONER VACANTES LIMITADAS**

## Hoja de firmas